

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2023**

Căn cứ Kế hoạch số 114/KH-BGDĐT ngày 08/02/2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2023;

Thực hiện Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội;

Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội ban hành kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2023, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành của Ngành tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội. Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt, việc tốt trong ngành Giáo dục và Đào tạo Hà Nội đến toàn xã hội.

- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và kết quả đạt được của ngành Giáo dục và Đào tạo Hà Nội. Nhận diện, xử lý và ngăn chặn các sự cố truyền thông.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, chủ động, thường xuyên, phản ứng nhanh, kịp thời và hiệu quả đúng Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội. Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.

- Nắm bắt, tiếp nhận, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội góp phần nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các phòng, các cơ sở giáo dục thuộc Sở với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình của Trung ương và Hà Nội.

#### **II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG**

##### **1. Nội dung truyền thông chính**

Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật về giáo dục và đào tạo; Luật Giáo dục năm 2019; các nhóm nhiệm vụ công tác trọng tâm năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo, cụ thể:



- Truyền thông về kết quả đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo các cấp học mầm non và phổ thông, giáo dục thường xuyên theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Hội nghị lần thứ 8, Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Truyền thông về Chương trình giáo dục phổ thông 2018.

- Truyền thông về Kỳ thi tốt nghiệp Trung học phổ thông (THPT) năm 2023 và Kỳ thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT; công tác tuyển sinh đầu cấp vào các trường mầm non, lớp 1 và lớp 6 năm học 2023 - 2024.

- Truyền thông về công tác giáo dục hướng nghiệp, phân luồng học sinh sau trung học cơ sở.

- Truyền thông về công tác sắp xếp đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục gắn với sắp xếp cơ sở giáo dục; công tác Hội nhập quốc tế trong giáo dục và đào tạo.

- Truyền thông về công tác giáo dục đạo đức và kỹ năng sống cho học sinh; công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học, an toàn giao thông, phòng chống bạo lực học đường, phòng, chống tai nạn thương tích trong trường học; công tác y tế và giáo dục thể chất trong trường học.

- Giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, tấm gương người tốt việc tốt trong ngành giáo dục và đào tạo Thủ đô; Truyền thông về cải cách thủ tục hành chính, các dịch vụ công trực tuyến mức 3,4; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong dạy học và quản lý giáo dục.

- Phối hợp với Công đoàn ngành Giáo dục Hà Nội truyền thông về kết quả các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Ngành.

- Thực hiện thông tin, tuyên truyền, phổ biến các nội dung chỉ đạo của Trung ương, Thành phố và các văn bản hướng dẫn thực hiện và đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Ngành về Đề án “Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” trên địa bàn thành phố Hà Nội.

## **2. Các nhiệm vụ truyền thông khác**

- Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Sở Giáo dục và Đào tạo Hà Nội.

- Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh những quan điểm sai trái, những sai lệch về Ngành.

- Truyền thông về kết quả triển khai, thực hiện các hoạt động giáo dục và đào tạo tại quận, huyện, thị xã và các cơ sở giáo dục.

- Truyền thông các sự kiện, hoạt động đột xuất của Sở, ngành.



### **3. Kênh truyền thông**

- Công thông tin điện tử của Ngành.
- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình Trung ương và Hà Nội.
- Mạng xã hội: Lan toả thông tin qua Fanpage facebook của các Phòng Giáo dục và Đào tạo quận, huyện, thị xã, các cơ sở giáo dục trên địa bàn Thành phố.
- Các bản tin/bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.
- Các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm...

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Văn phòng Sở**

- Là đơn vị thường trực giúp lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo điều phối, tổ chức thực hiện kế hoạch.
- Tham mưu xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2023; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch báo cáo Ban Giám đốc Sở.
- Đầu mối phối hợp với các phòng thuộc Sở, các Phòng Giáo dục và Đào tạo quận, huyện, thị xã, các cơ sở giáo dục; các cơ quan báo chí, truyền thông, truyền hình; các tổ chức, cá nhân... trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông.
- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng Công thông tin điện tử Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Tổ chức thực hiện các hoạt động phối hợp, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, các công ty truyền thông... trong phạm vi nhiệm vụ, lĩnh vực được giao.
- Đầu mối tiếp nhận, thông tin báo chí về các hoạt động, sự kiện trong lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo Thủ đô.
- Tham mưu đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân tích cực trong công tác truyền thông của Ngành.
- Xây dựng Dự trù kinh phí tổ chức thực hiện nhiệm vụ truyền thông trong kế hoạch này báo cáo Ban Giám đốc Sở.
- Tổng hợp báo cáo định kỳ hàng tuần, tháng, quý, năm báo cáo lãnh đạo Sở, cơ quan quản lý cấp trên, hoặc theo chương trình truyền thông của Thành phố. Đối với các vụ việc liên quan, tổng hợp báo cáo đột xuất, kịp thời xin ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Sở.

### **2. Các phòng thuộc Sở**

- Trưởng các phòng thuộc Sở trực tiếp chịu trách nhiệm về công tác truyền thông theo lĩnh vực công tác phòng được phân công phụ trách trên cơ sở thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.



- Phối hợp với Văn phòng: Xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông các nhiệm vụ theo kế hoạch đã được Ban Giám đốc Sở phê duyệt; chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố; xử lý khủng hoảng truyền thông; cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các nhiệm vụ của Ngành theo lĩnh vực phụ trách.

- Tham mưu, thực hiện các đợt tuyên truyền, tổ chức phóng viên đi thực tế phản ánh hoạt động giáo dục ở các quận, huyện, thị xã, cơ sở giáo dục; xây dựng cơ sở dữ liệu về các vấn đề mà dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết; chuẩn bị nội dung cung cấp thông tin tại các cuộc họp báo.

- Chủ động tham gia viết tin, bài về các hoạt động giáo dục, đào tạo theo phạm vi phụ trách để tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Ngành.

### **3. Phòng Giáo dục và Đào tạo các quận, huyện, thị xã và các đơn vị trực thuộc Sở**

- Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tại cơ sở.

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của các cơ sở giáo dục, gửi về Văn phòng để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng trong việc tổ chức các đoàn phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình đi thực tế phản ánh tình hình giáo dục và đào tạo tại đơn vị.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị và tổ chức triển khai thực hiện.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền. Cung cấp thông tin trả lời báo theo quy định.

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2023 của Phòng Giáo dục và Đào tạo quận, huyện, thị xã, các đơn vị trực thuộc hoặc các báo cáo chuyên đề, đột xuất khi có yêu cầu hoặc có vụ việc liên quan xảy ra tại đơn vị, trường học gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (thông qua Văn phòng).


- Định kỳ hàng tháng gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục và đào tạo của đơn vị và kết quả xử lý, gửi về Sở Giáo dục và Đào tạo (thông qua Văn phòng) trước ngày 20 hàng tháng theo địa chỉ email: [nguyenthingocminh\\_sogddt@hanoi.gov.vn](mailto:nguyenthingocminh_sogddt@hanoi.gov.vn).

### **4. Kinh phí thực hiện**

- Nguồn kinh phí nhà nước cấp: Phòng Kế hoạch - Tài chính tham mưu Ban Giám đốc về việc bố trí nguồn kinh phí phù hợp theo quy định để thực hiện hiệu quả kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2023, các đơn vị được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch này căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả. Kết quả thực hiện nhiệm vụ là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ trong năm của các đơn vị./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Đ/c Giám đốc Sở;
- Các đ/c Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở; CĐN;
- Các Phòng GDĐT quận, huyện, thị xã;
- Lưu: VT, VP. 



**GIÁM ĐỐC**

**Trần Thế Cường**